

CODICE ETICO

Premessa

La Società Italiana di Odontoiatria e Chirurgia Maxillo-Facciale (SIOCMF) adotta il seguente Codice Etico, in attuazione a quanto previsto dall'Art. 2, comma 2, lett.i del DM 2/08/2017 e come richiamato dalla nota di chiarimento del Ministero della Salute 0054424-P-23/10/2017.

Il Codice Etico di comportamento di questa Società enuncia una serie di principi e regole di buona condotta che debbono essere osservati: dai membri dei suoi organi direttivi e di controllo, dai soci e da quanti operano, a qualsiasi titolo, per conto della SIOCMF.

Le indicazioni ivi contenute si aggiungono, integrandole, alle norme dello statuto e degli altri atti costitutivi che regolano il funzionamento della SIOCMF.

I principi fondamentali del Codice Etico, oltre alle Leggi e Regolamenti vigenti, si riconducono:

- ai principi del Codice Deontologico della FNOMCeO di Promozione della salute, ambiente e salute globale (Art. 5) per l'aggiornamento e formazione professionale permanente (Art. 19), per la ricerca e sperimentazione scientifica (Titolo VII Art. 47-50), per l'informazione sanitaria (Art. 55) e la pubblicità informativa sanitaria (Art. 56)
- all'art. 2, n. 4, della Legge n. 240 del 2010 che regola i casi di conflitto di interessi o di proprietà intellettuale

L'adesione alla SIOCMF comporta l'adesione al presente Codice da parte di tutti i Soci che sono tenuti ad osservarne lo spirito ed i contenuti.

La SIOCMF provvede ad informare i Soci delle norme del Codice di Etico.

ART.1. ETICA DEI MEMBRI DEL CD E DEI RESPONSABILI REGIONALI DELLA SIOCMF

Il comportamento dei rappresentanti della Società Italiana di Odontostomatologia e Chirurgia Maxillo-Facciale è ispirato ad autonomia ed indipendenza verso le Istituzioni pubbliche, Soggetti privati, Associazioni economiche ed Imprenditoriali, Forze politiche e Sindacali.

I rappresentanti della SIOCMF devono mettere a disposizione della comunità scientifica nazionale il patrimonio culturale della Società allo scopo di salvaguardare

la salute dei cittadini, garantire l'osservanza delle leggi e delle normative vigenti, dello Statuto e Regolamento e del Codice Etico della Società. Sono, inoltre, tenuti al rispetto degli accordi che la SIOCMF assume con soggetti terzi in ottemperanza alle sue funzioni ed alle finalità statutarie.

Salvo espressa autorizzazione da parte del Consiglio Direttivo, a nessun Socio SIOCMF è consentito:

- utilizzare il logo e il nome della SIOCMF senza espressa richiesta e autorizzazione del Consiglio Direttivo o del Presidente
- intraprendere attività e/o assumere comportamenti, anche occasionali, che siano in conflitto con quanto previsto dallo statuto della SIOCMF o con le finalità e gli interessi societari

ART.2. ETICA NEI RAPPORTI TRA I SOCI

I principi di solidarietà, correttezza, responsabilità, integrità morale, mutua considerazione e rispetto reciproco sono da considerarsi le linee guida fondamentali dei rapporti tra i Soci SIOCMF.

Tutti i Soci sono tenuti all'osservanza dei seguenti comportamenti:

- Evitare l'insorgenza di un conflitto di interessi
- Rispettare ogni deliberato assunto dagli organi della SIOCMF per il perseguimento degli scopi statuari
- segnalare al Consiglio Direttivo eventuali comportamenti in contrasto con il Codice Etico, nel rispetto reciproco e della corretta collaborazione tra i Soci.

ART.3. ETICA NEI RAPPORTI TRA I SOCI DELLA SIOCMF CON ALTRE SOCIETÀ SCIENTIFICHE

I rapporti tra i Soci della SIOCMF e quelli di altre Società Scientifiche devono essere improntati al rispetto delle competenze scientifiche e cliniche dei Colleghi

Tra i Soci della SIOCMF e quelli di altre Società Scientifiche si deve ricercare, nel rispetto dell'autonomia e della riservatezza, un rapporto di consultazione, collaborazione e di informazione reciproca su problematiche cliniche al fine di garantire un miglioramento delle conoscenze scientifiche e delle possibilità terapeutiche anche interdisciplinari.

ART.4. ETICA NEI RAPPORTI TRA LA SIOCMF E LE ISTITUZIONI

Nello svolgimento delle proprie funzioni la SIOCMF promuove e favorisce il dialogo con le Istituzioni, Enti ed altri organismi pubblici, a tutti i livelli.

Nei rapporti con le Istituzioni, i rappresentanti della SIOCMF coinvolti, sono tenuti alla rigorosa osservanza delle disposizioni di legge, al rispetto dei principi del Codice Etico e ad agire con la massima trasparenza, chiarezza e correttezza al fine di non compromettere in alcun modo l'integrità e la reputazione della SIOCMF.

I rapporti istituzionali sono, di norma, tenuti dal Presidente o da suoi Delegati.

ART.5. ETICA NEI RAPPORTI TRA LA SIOCMF E GLI ORGANI DI INFORMAZIONE

I rapporti ufficiali della SIOCMF con gli organi di informazione sono tenuti dal Presidente, o da chi espressamente delegato.

La SIOCMF, a fronte della divulgazione di notizie incomplete e/o non veritiere che ne potrebbero ledere l'immagine e/o non garantire una corretta informazione su fatti o circostanze che lo riguardano, assume tutte le iniziative legali necessarie ai fini della propria tutela.

ART.6. ETICA NEI RAPPORTI TRA LA SIOCMF E LE AZIENDE

I rapporti della SIOCMF con le aziende finanziatrici delle attività statutarie devono essere ispirati ai principi di rispetto, correttezza, trasparenza, lealtà ed indipendenza.

I rapporti economici devono essere realizzati nel rispetto degli interessi della Società e dei criteri di opportunità, efficienza ed economicità.

I comportamenti e/o le decisioni della SIOCMF non devono essere influenzati in alcun modo dagli interessi delle aziende commerciali partner.

Il Consiglio Direttivo approva le proposte di collaborazione e autorizza il Presidente, il Tesoriere a provvedere agli adempimenti del caso.

ART.7. ETICA NELLA REALIZZAZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA

L'attività di ricerca e la divulgazione dei risultati conseguiti costituiscono l'attività fondante della Società che ne promuove l'effettuazione e può validare i risultati. L'attività di ricerca deve essere ispirata a principi e valori di eticità ed improntata all'osservanza delle leggi e dei comportamenti previsti per il rispetto della persona e la sua salute. Deve tutelare gli animali e più in generale l'intera biosfera.

Il ricercatore, nell'ambito dei progetti di ricerca o delle iniziative di divulgazione promossi o patrocinati dalla SIOCMF si deve ispirare ai principi di onestà, rigore, affidabilità, trasparenza e obiettività.

Le ricerche devono esporre dati e risultati veritieri sviluppati dai ricercatori e devono citare correttamente le fonti e i riferimenti bibliografici.

Le condotte scorrette nell'ambito della ricerca scientifica o della divulgazione di notizie di carattere scientifico costituiscono una grave violazione delle norme deontologiche.

ART.8. ETICA NELLA INFORMAZIONE SCIENTIFICA

Il Socio nel corso dell'attività di relatore scientifico e/o di divulgatore fornisce notizie fondate su conoscenze scientifiche acquisite, nell'interesse dell'aggiornamento professionale e della tutela della salute collettiva.

Il Socio, in questa attività deve evitare la pubblicità diretta o indiretta della propria attività professionale e l'insorgenza di conflitti di interesse con aziende commerciali coinvolte a vario titolo nell'evento divulgativo o scientifico.

ART.9. AUTORITÀ DI CONTROLLO E SANZIONI

Spetta agli Organi di Competenza della SIOCMF impegnarsi affinché i singoli articoli del presente Codice siano rispettati da parte dei propri Componenti e dei Soci nonché vigilare sulla loro corretta applicazione.

In tutti i casi di violazione del Codice Etico la Società adotta con le modalità indicate nello statuto le sanzioni previste.